

## PROGRAMMA DIDATTICO *in presenza*

| Date    | Docenti  |
|---------|--|
| 13-14/1 | <i>Prof. Luciano Marchi</i> (Università di Pisa)<br><i>Dott. Andrea Guerrini</i> (Università di Verona)<br><b>Introduzione su bilancio gestionale</b>                                    |
| 3-4/2   | <i>Prof. Nicola Castellano</i> (Università di Macerata)<br><i>Dott. Michele Agostini</i> (AGM - Grosseto)<br><b>Analisi gestionale dei prospetti di bilancio: modelli interpretativi</b> |
| 24-25/2 | <i>Dott. Antonio Sofia</i> (Direttore IFAF - Milano)<br><i>Dott. Sara Trucco</i> (Università di Pisa)<br><b>Metodologie di costruzione e analisi del business plan</b>                   |
| 16-17/3 | <i>Prof. Lino Cinquini</i> (Scuola Superiore S. Anna)<br><i>Dott. Alberto Perini</i> (Gruppo FIP - Ancona)<br><b>Analisi dei processi e analisi, gestione e contabilità dei costi</b>    |
| 11-12/5 | <i>Dott. Giuseppina Iacoviello</i> (Università di Pisa)<br><i>Dott. Laura Togni</i> (Perini Navi - Viareggio)<br><b>Sistema del budget e preventivazione economico-finanziaria</b>       |
| 8-9/6   | <i>Dott. Danilo Scarponi</i> (SINT - Ancona)<br><i>Dott. Angelo Della Maggiora</i> (Gruppo Sofidel - Lucca)<br><b>Analisi degli scostamenti e reporting direzionale</b>                  |
| 20-21/7 | <i>Prof. Giorgio Invernizzi</i> (Università Bocconi)<br><i>Prof. Katia Corsi</i> (Università di Sassari)<br><b>Controllo strategico e controllo organizzativo</b>                        |
| 21-22/9 | <i>Dott. Paolo Giorgi</i> (Quid Informatica - Firenze)<br><i>Dott. Antonio Rainò</i> (Piaggio - Pontedera)<br><b>Strumenti software innovativi a supporto del controllo direzionale</b>  |



**UNIVERSITÀ DI PISA**  
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA

**Formazione ON LINE**  
**Controllo di Gestione**



Dipartimento di Economia Aziendale  
Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 PISA

Tel. +39 (0)50 2216.432  
Mobile: +39 348 3361.038  
e-mail:master.audit@ec.unipi.it

**Master in**  
**AUDITING e**  
**CONTROLLO DI GESTIONE**

*Gennaio 2012 - Dicembre 2012*

**www.masteraudit.it**

Il Master si rivolge a laureati che svolgono la funzione di Controller ovvero sono inseriti nelle funzioni di Amministrazione e Finanza oppure operano come consulenti sull'analisi economico-finanziaria e sul controllo strategico.

Attraverso un percorso innovativo di **formazione on-line**, il Master intende dare risposta alle seguenti domande:

1. Come sviluppare l'analisi gestionale e strategica dell'azienda?
2. Come potenziare il sistema di controllo con strumenti innovativi di costing, budgeting e reporting?
3. Come sviluppare la tecnologia IT a supporto del controllo direzionale?

Il Master garantisce lo sviluppo di elevate conoscenze e competenze sull'analisi dei processi aziendali, sul costing e sui sistemi di pianificazione e controllo in generale. Particolare attenzione è rivolta alle simulazioni economico-finanziarie, al budgeting, al business planning, alla balanced scorecard e al controllo strategico.

### PROGRAMMA DIDATTICO *on line*

| Moduli | Docenti   | Argomenti  |
|--------|---|--|
| 1      | Prof. Marco Allegrini (Università di Pisa)<br>Prof. Nicola Castellano (Università di Macerata)<br>Prof. Francesco Giunta (Università di Firenze)      | <b>Dallo stato patrimoniale finanziario allo stato patrimoniale gestionale</b><br>Evoluzione degli schemi di bilancio e dei criteri di classificazione   |
| 2      | Dott. Roberto Verona (Università di Pisa)<br>Dott. Fabio Boschi (Perini Navi - Viareggio)<br>Dott. Alessio Poli (FC - Livorno)                        | <b>Analisi finanziaria e patrimoniale</b><br>Analisi della liquidità. Analisi della struttura patrimoniale. Leva finanziaria   |
| 3      | Prof. Nicola Castellano (Università di Macerata)<br>Dott. Giacomo Carminati (Gucci - Firenze)   | <b>Dal conto economico a valore aggiunto al conto economico marginalistico</b><br>Conto economico a costi e ricavi integrali per l'analisi competitiva. Conto economico a costi e ricavi del venduto per l'analisi prodotto/mercato. Conto economico marginalistico per la preventivazione economica |
| 4      | Prof. Luciano Marchi (Università di Pisa)<br>Dott. Giorgia Rosso Casanova (Università di Pisa)<br>Dott. Francesco Pergolini (Ferragamo - Firenze)     | <b>Analisi economico-reddituale</b><br>Analisi della redditività. Analisi dell'efficienza gestionale.<br>Leva operativa e condizioni di sviluppo   |
| 5      | Dott. Giuseppe D'Onza (Università di Pisa)<br>Dott. Stefano Zecchi (CDC - Pisa)<br>Dott. Danilo Buccella (Program - Pescara)                          | <b>Approfondimenti sull'analisi strategica e la formulazione del business plan</b><br>L'analisi strategica. La convalida finanziaria del business plan. La convalida economica del business plan. Le criticità del business plan   |
| 6      | Dott. Antonio Sofia (Direttore IFAF - Milano)<br>Dott. Andrea Guerrini (Università di Verona)<br>Dott. Michele Agostini (AGM - Grosseto)              | <b>Previsioni economico-finanziarie alla base del business plan</b><br>L'analisi di mercato e del profilo competitivo. Il Piano di marketing.<br>Il Piano operativo. Il preventivo economico e finanziario   |
| 7      | Dott. Giuseppe D'Onza (Università di Pisa)<br>Dott. Alessio Olobardi (Enel - Roma)<br>Dott. Antonio La Mattina (Cogitek - Roma)                       | <b>Approfondimenti sull'analisi dei processi</b><br>Il concetto di processo. Gli strumenti per l'analisi dei processi. L'analisi di efficienza e di efficacia. Six Sigma e Business Process Reengineering  |
| 8      | Prof. Riccardo Giannetti (Università di Pisa)<br>Dott. Francesco Sozzi (Ferrari - Maranello)<br>Dott. Andrea Paolini (Arcelor - Livorno)              | <b>Approfondimenti sull'analisi dei costi e metodologia ABC</b><br>I fondamenti di cost accounting. Full costing a base unica e multipla. La contabilità per centri di costo. L'Activity Based Costing. La contabilità analitica. Il caso Arcelor  |
| 9      | Prof. Stefano Marasca (Università di Ancona)<br>Dott. Danilo Scarponi (SINT- Ancona)<br>Dott. Letizia Pierallini (Ely Lilly - Firenze)                | <b>Approfondimenti sul budget: la costruzione dei budget operativi</b><br>Le procedure di budgeting. Il budget delle vendite, il budget della produzione, il budget delle performance. Il caso Kim. Il budget nella gestione strategica  |
| 10     | Dott. Andrea Guerrini (Università di Verona)<br>Dott. Meris Gelli (Consulente direzionale)<br>Dott. Gabriele Rofi (Galbani - Milano)                  | <b>Sistemi di budget economico-finanziari</b><br>Il budget economico: analisi di un caso. Il budget patrimoniale: analisi di un caso. L'analisi degli scostamenti  |
| 11     | Prof. Daniela Mancini (Università di Napoli Parthenope)<br>Prof. Luciano Marchi (Università di Pisa)<br>Dott. Patrizia De Santis (Façonnable - Nizza) | <b>Modelli di simulazione economico-finanziaria</b><br>I modelli di simulazione. La simulazione di efficienza gestionale.<br>La simulazione di struttura finanziaria. La simulazione analitica   |
| 12     | Dott. Andrea Guerrini (Università di Verona)<br>Dott. Iacopo Inghirami (Università di Milano Bicocca)<br>Dott. Fabrizio Palla (Savema - Lucca)        | <b>Strumenti di simulazione economico-finanziaria</b><br>Strumenti software di supporto decisionale. Il caso Savema. Il modello SISMA per la simulazione. Una applicazione pratica: il caso Paper Spa  |
| 13     | Prof. Angelo Riccaboni (Università di Siena)<br>Prof. Alberto Bubbio (Università LUIC - Milano)   | <b>Approfondimenti su costi/performance</b><br>Valutazione delle performance. Modelli di misurazione delle performance.<br>Balanced scorecard  |
| 14     | Prof. Riccardo Giannetti (Università di Pisa)<br>Prof. Luciano Olivotto (Università di Venezia)<br>Dott. Mauro Natali (Gruppo Laviosa - Livorno)      | <b>Creazione di valore ed EVA</b><br>Gestione dell'intangibile e creazione del valore. Il concetto di valore.<br>Value Based Management, reddito residuale e EVA. Il modello di creazione del valore nel gruppo Laviosa  |